

# И теперь о главном...

Надеюсь, что вы легко и просто провели инвентаризацию своих осознанных «хотелок» и «желалок», но ... есть ещё одна потайная комната в нашей капсуле живого вещества и располагается она в нашем подсознании.

**ОЧЕНЬ ВАЖНО:**

- ✓ определить и выявить имеющиеся **врожденные потребности, инструменты и способы их удовлетворения и функционально-ролевые предназначения** и
- ✓ вывести их из неосознанной зоны в осознанную.

И вот тут нам и пригодится система ВиктОра Толкачёва, для формирования целостного представления о Самих Себе, о своих врожденных способностях и предрасположенностях.

# Коммуникация с внутренним «Я».

Поясню для чего это нужно вообще, и в коммуникациях в частности.

**Во-первых** знать, понимать и уметь грамотно удовлетворять свои подсознательные потребности – человеку витально (жизненно) необходимо, т.к.

«Когда мы перестаём понимать и слышать голос своих врожденных потребностей, то тело начинает с нами говорить на языке болезней».

И как говорят филиппинские врачи: *болезнями человека не наказывают, а учат.*

И, несмотря на свою очевидность, именно скрытые, врожденные предрасположенности и программы имеют доминирующее влияние на течение жизни, а попытки их игнорирования приводят к срывам и эмоциональным решениям, которые становятся судьбоносными.

**Во вторых:** если человек не способен понять свои базовые потребности, то вряд ли он сможет научиться понимать потребности другого. А без этого успешные коммуникации невозможно, т.к. в конструктивном общении должны быть удовлетворены интересы и потребности обеих сторон.

Нам с вами повезло, некоторые шифры для нас с вами уже рассекретили, изучили и даже предоставили для общего пользования. И главное в этом диалоге не слова, а предчувствия и ощущения, приближенные к естеству и истине, о которой неплохо сказал Тосье:

**«Не надо искать истину в вопросах бытия, её можно только почувствовать...»**

**А чувства и потребности можно декодировать, ранжируя знаки символьного теста из системно-векторного психоанализа. И далее, если вы не возражаете, я немного расскажу вам об этой системе.**

# Оценка своих предрасположенностей по Толкачёву

Основная идея системно-векторной психологии заключается в том, что человеческому племени удалось выжить среди других млекопитающих (тигров, гиен, пантер и др.) благодаря объединению в стаи, в которых каждый выполнял свою, самую развитую, функцию, в результате чего стая становилась организованной системой, т.е. когда у системы появляются новые качества (возможности), которых нет ни у одного представителя группы в отдельности.

Функции распределялись по принципу, кто что лучше умеет делать, то и делает: кто-то лучше видит (**зрительный вектор**), кто-то лучше слышит (**слуховой вектор**), кто-то лучше чувствует (**обонятельный вектор**) и т.д..

Всего выделено **8 основных векторов**, которые генетически предопределены и определяют строение центральной нервной системы (цнс) человека и сопряжены с формированием каналов и способов восприятия информации, характером и типом поведения индивида.

Ещё в период внутриутробного развития в коре головного мозга человека формируется соотношение рецепторов воспринимающих сигналы и информацию из внешнего мира. Возьмём все рецепторы мозга за 100 процентов и у разных людей будут свои уникальные пропорции (многократно подтверждено томографическими и энцефалло-исследованиями). У кого-то, например, соотношение будет таким:

10% - лобные доли (зрительный канал),

10 %- желудочно-кишечный тракт,

40% рецепторов разместятся в височных долях и остальные

40 % распределятся между остальными системами – в данном случае основным каналом восприятия станет Аудиальный (слуховой) канал, и человек будет иметь заданную скорость прохождения импульса по ЦНС; определенную скорость и абстрактный способ мышления, скорость обработки информации; способы реакции на внешние и внутренние сигналы. Так же будет иметь определенные профессиональные предрасположенности (тяга к синтезу и обработке больших объемов информации) – представители интеллектуального труда (философы, писатели, музыканты, программисты и т.д.).

В характере будут проявляться определенные черты: молчаливость, отрешенность, аутичность.

Потребностями будут: уединение в тишине, чтение или общение на духовные, исторические, философские темы, причем с собеседником, чей уровень интеллекта тоже очень высок. В противном случае - невроз будет выражаться в виде депрессий, сопровождаемых бессонницей, потерей аппетита и интересом к жизни. Биологический ритм – СОВА, спят мало, сон крепок с трёх-ночи до 9-10 часов утра.

В работе хороши на стадии разработки уникальности продукта и выбора рынка; формирование целей, ценностей для компании; написание правил мотивации и составление карт технологических процессов, в общем всё, что требует силы мысли и глубины мышления.

# Вектора.

В системно векторной психологии выделены 8 векторов, каждый из которых связан с органами получения ощущений, впечатлений.

Перечислим все вектора по мере их исторического развития (очень надеюсь, что вы еще не уснули от медицинской терминологии или не замерли в напряжении от неё 😊):

1. Мышечный. 2. Кожный.


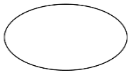






Следующие связаны с ЖКТ системой: 3. Оральный и 4. Ректальный;

5. Уретральный; 6. Зрительный;

7. Аудиальный. 8. Обонятельный.

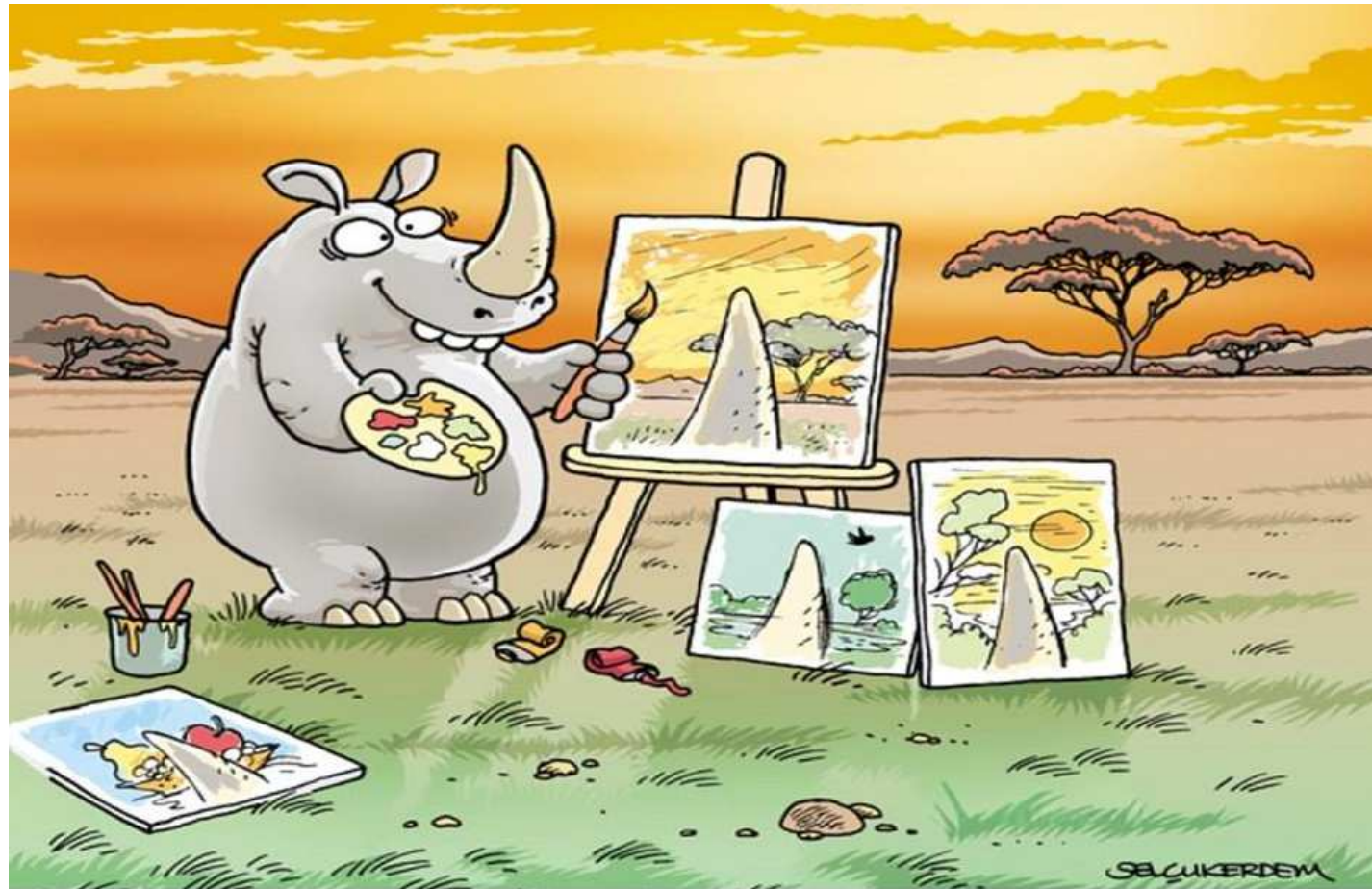
Каждый вектор имеет ролевое предназначение и определенные черты характера (см. в приведенной таблице на следующем слайде).

Векторные роли в стае/компании и их характерные черты.

ВОЖАК	Глашатай/ Загонщик	Командир/ Добытчик	Охотник/ Силовик	Разведчик/ Стратег	Дневной Охранник/ воспитатель	Ночной Охранник	Хранитель очага
Руководитель, Президент компании 	Начальник отдела, PR и GR специалист 	Зам руководителя, начальника, оптимизатор, 	Исполнитель, механик, сварщик, охранник 	Учредитель, консультант, советник 	Кадровик 	Инновационщик, маркетолог 	Аналитик, бухгалтер. 
Красный	Желтый	Оранжевый	Черный	Фиолетовый	Зеленый	Синий	Коричневый
Центральный	Оральный	Кожный	Мышечный	Обонятельный	Зрительный	Слуховой	Ректальный
Разбросанность	Контактность	Экономность	Простота	Изворотливость	Доброжелательность	Мудрость	Аккуратность
Быстрота	Разговорчивость	Расчетливость	Догматизм	Отстраненность	Восторженность	Абстрактность	Бережливость
Нестолубие	Жизнерадность	Логичность	Угрюмость	Алогичность	открытость	Медлительность	Настойчивость
Жажда власти	Суетливость	Собранность	Доверчивость	Хитрость	Осторожность	Обобщение	Аналитичность
Паконичность	Многословие	Рациональность	Инертность	Настороженность	Иррациональность	Знание	Скрытность
Решительность	Переключаемость	Конкретность	Зависимость	Замкнутость	Творчество	Молчаливость	Стабильность
Самостоятельность	Общительность	Требовательность	Покладистость	Интуитивность	Демонстративность	Отрешенность	Честность
Расточительность	Прозорливость	Параноидальность	Заторможенность	Меланхоличность	Истеричность	Аутичность	Мстительность

# Проявление векторов в жизни

В каждом человеке есть задатки всех векторов, но ведущими выступают в среднем 2-3. И чаще всего человек их не осознает, а считает просто НОРМОЙ... и частью нормального мира... Да, да, так же как рог у носорога 😊)



# Иерархия векторов в жизни

1-й вектор – определяет средства (инструменты) достижения цели, т.е. символ, который вы поставили на первое место и является поставщиком основного персонального коммуникационного арсенала.

2-й вектор (фигура, которую вы выбрали второй) – формирует и задает саму цель.

3-й вектор (символ по номером три) – является резервным, который включается в случае вывода из строя первых двух векторов.

«Отсутствие цели – худшая из судеб.  
Вижу цель – не вижу препятствий».

# Проявление вектора первой позиции в жизни и в коммуникациях. **ТРЕУГОЛЬНИК.**



**Ролевое предназначение:** Вождь, лидер, хозяин или руководитель – БОЕЦ. Реалист.

**Функция:** зачинатель и воплощение. **Девиз:** Быть первым!!! или мертвым. Совершают попытки бросить вызов всему - даже здравому смыслу). Тяга к эпатажу и скандалам - Я не такой как все!

**Базовая потребность:** самому управлять всем процессом.

**Проявляемые признаки:** Экстраверт. Естественная требовательность в достижении результата.

С легкостью берут на себя ответственность за результат, ЗА ВСЁ ОТВЕЧАЕТ САМ. (в отличие например от овалов (ораторов). Быстро ориентируется в изменившихся обстоятельствах. Высокая работоспособность. Увлечись работой (интересной) можете работать по 20 ч в сутки. Способны вдохновить большинство людей на осуществление планов. Работают быстро. Любимый цвет: красный.

**Коммуникационные характеристики:** любят обращаться к другим на ты, (но к ним при этом лучше обращаться по имени отчеству) Много энергии тратят на то, чтобы всех подчинить, приветствуют ложь и всеобщее поклонение. Вы часто не представляете себе отдаленных последствий собственных действий. Порой теряют общий язык с друзьями, коллегами и начальством. При всем стремлении одерживать быстрые победы и сильной способности к импровизации, не застрахованы от длительных разочарований из-за недостатка предусмотрительности. Упрямы и вряд ли примирятся с тем, что отдельные искусные маневры не приводят к желаемому результату - реакцией может стать вызывающее поведение. Теряя возможность действовать свободно и импульсивно, могут пренебречь правилами и инструкциями, навязанными извне, в попытке вернуть острые ощущения. Теряются в нелогичных ситуациях.

За свои слова отвечают, не меняют своего мнения, ругаясь, чаще всего не мирятся, но и угрызений совести не испытывают. Люди для них – это расходный инструмент. Ценны только, те кто признали его лидером.

**ПОМНИТЕ:** 1. Вам Легче командовать, чем подчиняться. 2. Ваша "Болевая точка" - не восприятие критики.

3. Мнение большинства не всегда бывает верным. (В. И. Ленин). 4. Можете недооценивать мнение интеллектуалов.

**Предостережение:** «К Делах надо относиться Жестко, а к людям – Мягко».



# Проявление вектора первой позиции В ЖИЗНИ И В КОММУНИКАЦИЯХ. ОВАЛ.



**Базовая потребность:** дружить, общаться и никогда не ссориться.

**Ролевой предназначение:** в стае - Загонщик добычи (Гоп-Гоп), паникёр (крик об опасности), шут, балагур, повар.

**В совр. обществе** - распространители информации (душа компании), ораторы, специалисты по связям с общественностью, GR и PR менеджеры, комики, продажники, политики, бизнес-тренеры, пародисты.

(В сочетании со зрительным вектором), шоумены, повара, адвокаты (в сочетании с кожным и слуховым вектором).

**Девиз:** ЖУЕМ-ЗНАЧИТ ЖИВЕМ ☺))))! Любимый цвет: желтый.

**Основные функции:** мгновенно распространять и передавать информацию.

**Проявляемые признаки:** жизнерадостность, многословие, общительность, неустойчивость, суетливость, Мастер вербального мышления - мастер слова. Говорят очень быстро, громко, убедительно, но всегда верно. Врожденное чувство слова и интонации.

**Отличительные черты:** в быту - гостеприимен-поцеловаться, поговорить, поесть.

**Коммуникационные характеристики:** Переходят легко на ты, не существует для них запрещенных тем для разговоров. Тайны хранить в принципе не умеют - получается по секрету всему свету. Тайны хранить в принципе не умеют - получается по секрету всему свету. Любители Сплетен, слухов, оговоров, неправды и вранья, **НО** не путать с Клеветой, наглой ложью, обманом, сознательным введением в заблуждение. Ораторы - добрые и абсолютно не злопамятные. Говорят энергично, красиво и убедительно (их легко спутать с Лидерами) - но в отличие от них Овал не стремится к верховной власти, в менеджерах среднего звена ему и так комфортно.

**В работе:** Хорош на фазе планирования дела. Великолепно индуцирует слушателей. Всё оговорит, ничего не забудет. Создают располагающую атмосферу доверия. Не дать Овалу на собрании высказаться - значит наказать его. Хороши в продажах: в прямых, по телефону и т.д. (но им надо постоянно напоминать, что цель контакта-ПРОДАЖА!). Отказ от разговора ввергает в стресс.

**Помните:** – ОВАЛ - распространитель корпоративной этики: гласной и негласной. ОН НЕ ГЕНЕРАТОР - ОН ФОРМУЛЯТОР! Проявляет инициативу, но ответственности избегает, а если и берёт, то она его депрессует. Лозунг: РЕБЯТА, давайте жить дружно!

# Проявление вектора первой позиции в жизни и в коммуникациях. КРЕСТИК (он же ПЛЮС).

**Базовая потребность:** извлечь из всего выгоду.

**Ролевой предназначение:** в стае – боевой охотник-стрелок, загонщик, дрессировщик, блюститель порядка морального и материального, контролёр и консерватор, захватчик территории и пленных. В совр. обществе – снабженец, оптимизатор-рационализатор, экономист, полицейский, начальник отдела, зам., педагог, консультант, командир (в армии).

**Девиз:** «Дисциплинировать весь мир!». «У каждого СВОЙ крест». Любимый цвет: оранжевый.

**Основные функции:** оптимизировать процесс в середине налаженного дела и просчитывать всё до мелочей.

**Проявляемые признаки:** Собранность и дисциплинированность – (за 2 минуты до начала совещания всегда на месте). Отличается чувством ответственности и долга (сам уставы и приказы составляет, сам исполняет и от других требует). Имеют прекрасную память на цифры (помнят все цены). Прирожденные логики и кладоискатели. Собиратели – всё в дом! Всегда в движении – не месте не сидится... надо же что-то делать, пока время и силы есть (едут – читают, бегут – едят). Экономичность (вплоть до крохоборства и мелочности), экономят на всем – типичный миллионер Корейка, но купит тесную распродажную обувь и будет мучиться. Аккуратисты – ботинки начищены, брюки выглажены. Тщеславны: обожают атрибуты власти – дорогие часы, галстуки, браслеты, цепи, ручки, подержанные престижные автомобили. Педантичность до уровня - не заколебут, так замучают.

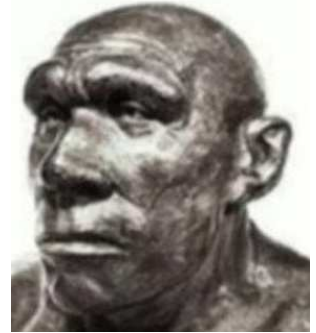
**Отличительные черты:** Внешний вид очень опрятный. Склонны к дерматитам (если им мало платят, то сразу или сыпь или что-то расчёсывают, откусывают или шелушатся). Любят игровые виды спорта и танцы. Любят щелкать пальцами и стряхивать с себя пылинки. Любимое животное – кошка.

**Коммуникационные характеристики:** все разговоры обязательно сведутся к деньгам; усаживая за стол озвучит что и за сколько куплено; говорят не громко и конкретно, по делу. Скрытен и неискренен, всех подозревает в обмане или в желании его использовать. Любимая фраза: НЕ ДОЖДЁТЕСЬ! Не доверяет ни своей, ни чужой интуиции. Разговаривают с прищуром. Если улыбаются, то не естественно и натяжно. В дружбе ценят выгодность и полезность. Хвастливы, завистливы и злорадны. Любят критиковать, давать советы и осуждать. Хорошо социализируются, так как уважительно относятся только к стандартам, правилам и Большим начальникам.

**Помните:** Плюсам в работе нужны не интеллектуалы, а послушные и верные. Ревностно относятся ко всему имуществу. Экономичность является обычно стопором для интенсивного развития, так как не могут себе позволить рисковать. Риск хоть и благородное дело, но не выгодное.

**При достижении цели все средства особенно хороши, если они не дорогие и не из своего кармана. Копейка – рубль бережет!**

# Проявление вектора первой позиции в жизни и в коммуникациях. ПРЯМОУГОЛЬНИК.



**Базовая потребность:** объединиться с кем-нибудь. Когда мы едины, то мы непобедимы.

**Ролевой предназначение:** в стае – Охотник-убийца, исполнитель тяжелого физического труда.

Мышечный вектор - 34 % в чистом виде встречается в деревнях и селах В совр. обществе – охранник, механик,

**Девиз:** Вместе – мы СИЛА! Главное быть как все. Кто не с нами, топ против нас. Любимый цвет: черный.

**Основные функции:** Убийство крупных животных и незваных гостей и для тяжелого физического труда. Великолепные исполнители несложных, монотонных, желательно физически нелегких поручений. Безсознательно делают все намного труднее "Круглое тащим, плоское катим. Наиболее продуктивная сфера деятельности - производство габаритных материальных ценностей.

**Проявляемые признаки:** Покладистость, простота, безотказность, исполнительность, прямолинейность, инертность, конформность, догматизм. Тип мышления практический, нагляднодейственный. Изначально оптимистичны, но с годами становятся пессимистично агрессивны, накапливается естественная потребность в разрушении. При смене религии или коренные изменения в укладе жизни - могут привести к шизофрении. При отсутствии идеологии или веры - с удовольствием начинают жить по понятиям и по законам братвы. Думает всем телом. Мышечная память - принял позу в которой пришла мысль - вспомнил. Крепкое здоровье, заболевает от безделья или от ответственности. После выхода на пенсию долго не живут, даже если до этого вообще не болели. Без кожного вектора сами себя занять и заинтересовать ничем не могут.

**Отличительные черты:** Типичные «ПРИВЫКАЛЫ» - На рабочем месте и дома не любят перестановок. Уклад жизни, круг общения, сферы интересов десятилетиями не изменяются. Надежность, основательность (но не изысканность). Интеллектуальная инертность, деструктивность, подчиняемость. Если не надо рано вставать, то могут спать долго. Мышечность – хорошая ваза для других векторов,

**Коммуникационные характеристики:** Много: междометий ("ну", "Обана", "а-то"), слов паразитов (это-самое). не любит говорить - Я. Ключевое слово - ДАЙТЕ! Используют сказуемые: хватать, говорят, есть мнение. Жесты Крупные, размашистые. Рукопожатие крепкое (как капкан), обнимаются до хруста. В конфликтной ситуации присущ приспособленческий стиль. Защита - отрицание. Активны и веселы в толпе. Верит словесным обещаниям. Говорит медленно и неохотно. Мимика бедная, заторможенная. Новой информации избегают, так как она их страшит и напрягает. Если не понимают и не получается, начинают орать и всё кругом ломать (под горячую пуку ему в эти моменты лучше не попадать – может убить с горяча). Вне работы любят носить атрибуты любимой команды-шарфы, шапочки и т.д. - принадлежность к мечте о проф. Спортивной карьере.

**Помните:** Указания мышечнику лучше всего написать на листке - отдать и сказать "НАДО сделать так! Сложные задания лучше дробить на много мелких простых. Лучше использовать при постановке задачи команды: "Получи. Возьми. Отнеси."

**Лозунг:** Один за всех и все за одного!

# Проявление вектора первой позиции в ЖИЗНИ И В КОММУНИКАЦИЯХ. Круг.

Базовая потребность: быть в центре внимания. Требует к себе повышенного внимания.

Ролевой предназначение: в стае – дневной охранник стаи, воспитатель, нянька, сиделка.

Зрительный вектор - 5 %. В совр. обществе – актеры; психологи, специалисты по подбору персонала,

художники, архитекторы, деятели искусства и культуры; руководители кружков рисования, вышивания; дизайнеры, имидж-мейкеры, кутюрье, фотографы, модельеры, гид-экскурсовод, медицинские сестры. Девиз: Красота спасет мир! Цвет: зеленый.

Основные функции: наблюдать и присматривать - единственный вектор, суть которого - антиубийство. (Смерть и все, что с ней связано пугает их. Им лучше не присутствовать на похоронах, это травмирует их и вгоняет в стресс). Умеют дифференцировать цвета: никто кроме него не сможет увидеть в тени деревьев пятнистого леопарда. Очень наблюдательны, замечает мельчайшие детали во внешности, ничего не ускользнет от их любопытного и пытливого взгляда.

Проявляемые признаки: демонстративность, восторженность, доброжелательность, иррациональность (дома и в офисе всегда и везде горит свет), ранимы и обидчивы. Тип мышления – ОБРАЗНЫЙ (хорошо воображают). Психика – пластичная, резкий переход от любви до ненависти.

Жизненные ценности: Жизнь. Любовь. Красота. Нравственность. Добро. Личностные качества: Отзывчивость. Чуткость. Понимание. Сопереживание. Влюбчивость. Очень интеллигентные и культурные люди. Во всем руководствуется словами/понятиями: нехорошо-хорошо, некрасиво-красиво, некультурно-культурно, невежливо-вежливо. Одеты изысканно и со вкусом.

Отличительная черта: Идеалист. Способность к обучению № 1. Учатся на хорошо и отлично. Больше всех посещают семинары и тренинги. Творческие личности. Сильно эмоционально проживают любую ситуацию. Увлечения: путешествия, туризм, фантазирование, рисование, посещение художественных музеев, выставок. Коммуникационные характеристики: Ключевое слово Красиво! Особенности речи: Говорит красиво, грамотно, правильно, но не убедительно. Хорошо поставленная речь. Часто употребляемые слова: "смотри", "взгляни", "отчетливо", "ясно", "блеснуть", "невообразимо", «ужас», "страшно", "страшно красиво", "представь себе", "как будто" и пр. Легко могут расплакаться (при обиде за себя или за другого). Сразу замечают когда им врут, но сами вида не покажут. Сами тоже любят приврать и приукрасить. Не решительны и не любят открыто отстаивать свою точку зрения. Не любят ругаться. если обиделись. то мириться с ними очень легко. т.к. сразу прощают. Помните: что им очень сложно увольнять



# Проявление вектора первой позиции в жизни и в коммуникациях. Квадрат.



**Базовая потребность:** в порядке, своевременности. Требуют к себе уважения от равных и стоящих ниже по рангу.

**Ролевой предназначение:** в стае – хранитель запасов и очага.

**В совр. обществе** – максимальной реализации достигают, работая аналитиками, администраторами,

бухгалтерами, статистами, инженерами. Идеальны на должности ЗАВ. складом (честны и все на своих местах).

**Девиз:** "НАКОПИТЬ и УДЕРЖАТЬ" Любимый цвет: бежевый, коричневый.

**Основные функции:** сохранить все добытое и по-честному всё распределить, доводчики дела до конца. Прирожденные консерваторы. Хороши с отработанным материалом, на фазе накопления или обработки информации. Делают все точно, без ошибок.

**Проявляемые признаки:** Пессимистичны. Малоэмоциональны. Странники планирования. Недоверчивы (верят только Лидерам мнения: ученым, экспертам, авторитетам). Аккуратны до фанатизма, обожают стерильность и порядок во всем (бумажка к бумажке, ложка к ложке). Всё трут с порошками (особенно любят дезинфицирующие средства). Бережливы: носят вещи по 10 лет, всё перешьют, переделают, для многократного использования. Важны, но Робки. Медлительны, но не опаздывают. Всё сто раз перепроверяют. Перед выходом из дома долго топчутся у выхода. Любят все доводить до конца (до последней точки, расставить точки над I). На работе - самый простой способ избавиться от Хранителя - посадить его на неудобный стул (табуретку) и за светлый стол.

**Отличительная черта:** Мстительность и злопамятность. Пощады не будет. К юмору относятся не адекватно (им смешны только их шутки ☺). Тому, кто над Хранителем подшутил, будет мстить всю жизнь. Рабочее место - удобный стул; обставляются цветочками, статуэтками, картинками, подарками, дипломами, грамотами; в бумагах всегда порядок. Указулистость – всем указываю (пальцем) почему их мнение самое правильное.

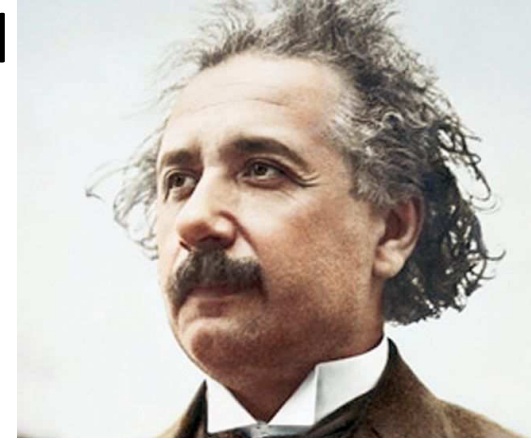
**Увлечения:** коллекционирование (все равно чего: куклы, мыло, книги, деньги и т.д.)

**Коммуникационные характеристики:** Речь неторопливая (и не любят когда другие тараторят и говорят быстро – скорость мышления это не воспринимает). Любят говорить о прошлом. В 50 лет считают себя уже старыми. ФРАЗЫ: Раньше все было лучше, (прошлое его радует); Семь раз отмерь, один - отрежь...; Терпенье и труд все перетрут; Трудно не значит невозможно; Конец-делу венец! При общении с ними "рекомендуется" - использовать слова - По правде сказать, Честно говоря, Проверено, рекомендовано. Не Эксперту с хранителем лучше не спорить, т.к. упорство может перерасти в агрессию (часто в скрытую и на всю жизнь). В чужие проблемы вникает неохотно, но и своими не грузит.

**Помните:** Хранителя нельзя ставить руководителем – на места где нужны новые идеи. А важные решения будет принимать мучительно долго. Не ставить в начало дела. Если начать хранителя торопить, то это вводит его в ступор и невроз, вплоть до расстройства желудка.

**Лозунг:** КОНЕЦ – делу ВЕНЕЦ! Тише едешь – дальше будешь.

# Проявление вектора первой позиции в жизни и коммуникациях. катушка.



**Базовая потребность:** в доверии и понимании.

**Ролевой предназначение:** в стае – ночной охранник стаи (5%), слуховой

вектор (звуковик). В совр. обществе – философы, теологи, богословы, композиторы, физики, астрономы, писатели, блогеры, программисты, системные администраторы, методологи, маркетологи, ученые.

**Девиз:** Познай самого себя!

**Любимый цвет:** синий, голубой.

**Основные функции:** принципиально новые изобретения и открытия.

**Проявляемые признаки:** Интроверты. Мышление абстрактное. Мудры (читающие и думающие). Взгляд, что называется "в себя", самопогруженный, задумчивый. "Ледяная" биохимия - мерзнут, руки-ноги у них всегда холодные. Жизненные ценности: Бог, божественное, Высший мир, духовное развитие. Духовный рост. Самопознание. Поиск смысла жизни. Личностные качества: Эгоцентричность. Само погружённость. Замкнутость. Отчужденность. Безэмоциональность. Депрессивность. Суицидальность.

**Отличительные черты:** Про него говорят: "Не от мира сего... странный он какой-то, чудаковатый". Эдакий "человек рассеянный с улицы Бассейной". Звуковик постоянно погружен в себя, размышляет о чем-то. Забывает есть и пить. Состояние абсолютного комфорта для звуковика - это тишина.

**Увлечения:** В современном обществе звуковики по-прежнему "караулят стаю" по ночам: но уже сидя в интернете, слушая музыку в наушниках, читая книги, размышляя о вечном. поэзия, научная фантастика, книги по философии и психологии. Изучает эзотерику, религии, теологию. По ночам не спит: философствует, созерцая ночное небо. Любит часами смотреть на звезды.

**Коммуникационные характеристики:** **Ключевое слово ТИШИНА.** Говорит еле слышным, тихим голосом. Каждый раз перед тем как ответить на вопрос берет тайм-аут: "А? Что? Я? ...", переспрашивает, словно не расслышал вопроса. Это дает ему время вынырнуть из себя наружу и уже тогда полноценно ответить. Звуковик сложно коммуницировать с другими людьми, это требует от него больших усилий. Делает паузы в словах, зависает, притормаживает. Погружаясь в себя слишком глубоко, настолько теряет связь с материальным миром, что забывает даже дышать, и делает судорожные задыхающиеся движения ртом. Когда говорит, нередко прикрывает глаза, отключаясь от мира, воспринимаемого глазами, мира снаружи, сосредотачиваясь на звуках, словах, интонациях.

**Помните:** это единственный вектор, не имеющий материальных желаний. Секс, семья, дети, деньги, карьера, почёт и слава, даже знания - ничего из этого звуковик не интересно и не нужно. Звуковой вектор - единственный вектор, который всеми своими желаниями устремлен к познанию Бога, Основного Закона Мироздания, Первопричины.

Главный вопрос жизни: в чем же у всего этого смысл?

# Проявление вектора первой позиции в жизни и коммуникациях. Зигзаг.



**Базовая потребность:** изжить кого-нибудь чужими руками.

**Ролевой предназначение:** в стае – советник вождя, шаман, колдун.

Обонятельный вектор. Численность: 1%. В совр. обществе – стратег, учредитель,

дипломат, биржевик, трейдер, серый кардинал. ученый-микробиолог, химик, метеоролог, эколог, осведомитель, сотрудник ФСБ, разведчик и контрразведчик, вице-президент.

**Девиз:** Знание - сила! В тихом омуте черти водятся.... Цвета комфорта – фиолетовый и серый.

**Основные функции:** уловить, почуять угрозы, возможности, тренды и направления развития. Вынюхивают информацию у конкурентов. Запускает в группе ранжирование. Обонятельник saniрует стаю, беспощадно избавляется от плюсов, которые подворовывают запасы стаи; глухих звуковиков, которые слышат, но не понимают что это опасность и не предупреждают. Но делает это обонятельник всегда чужими руками - подставляет всех кроме себя.

**Основные черты:** Интроверты-интуиты. Меланхоличны. Скептики. Высокомерны и надменны, беспринципны, коварны, ехидны. Интриганы (Обонятельная интрига всегда неуловима, никогда нельзя схватить его за руку). Не стесняются демонстрировать свое пренебрежение и превосходство. Мышление интуитивное. Предпочитает серые цвета в одежде. Взгляд внимательный, пронизывающий, колющий, нехороший, недобрый, пронизывающий и пугающий - на бессознательном уровне всегда вызывает страх.

**Отличительные черты:** утонченный, крупный нос, во время разговора все время носом издают какие-нибудь звуки, даже если нет насморка.

**Увлечения:** шахматы, политика, выборы, предсказания, сакральная информация.

**Коммуникационные характеристики:** Говорят неразборчиво, непонятно, их трудно услышать. Речь обонятельника всегда двусмысленна, имеет два значения. Обонятельная ложь неуловима, всегда смешана с правдой так, что не отличить, где правда, а где ложь. Любят делать паузы. В компаниях чаще занимают роль незаметных наблюдателей. В случае опасности незаметно исчезают.

**Помните:** если вы не президент, то обонятельнику верить нельзя. Плетут везде свои сети и паутины.

**Кредо:** Тайная информация правит миром.

# Мир в векторных тонах

На сегодняшний день моновекторных людей практически нет. Вектора как цвета, которых всего 7, но оттенки, смещения и полутона создают бесчисленное многообразие. И первые 2 самые комфортные фигуры, как правило определяют вашу поведенческую предрасположенность, коммуникационные инструменты, скорость восприятия и реакции и врожденные цели. И эти установки обуславливают базовые импульсы в коммуникациях. В следующей лекции вы узнаете какие нюансы следует учитывать при выборе техник и стратегий общения, для каждого вектора.

А пока изучите и проанализируйте свой тип. Тут есть непростой момент, самому себе тяжело себя определить, кажется всё вроде бы так, но не совсем. Это связано с тем, что у всех есть психологическое прихорашивание и мы сами себя внутренне идеализируем. Попробуйте дать эти характеристики своим близким и друзьям, пусть они сами выберут и сравните, совпало ли это с одной из первых симпатичных вам фигур?

Ниже данной презентации прикреплена книга В.К. Толкачева «Роскошь системного самопознания», в ней более подробно описаны все вектора. Желаю вам приятного знакомства со своими врожденными векторами!